

## COMUNICATO STAMPA

Milano, 3 aprile 2014

### HOP! festeggia il primo anno di attività con risultati in crescita

La Compagnia aerea **HOP!** ha raggiunto il suo primo anno di attività, con risultati in linea con gli obiettivi prefissati.

Lanciata nel gennaio 2013, la Compagnia aerea regionale del gruppo Air France, si è posta come obiettivo quello di diventare la **rappresentante di punta per le tratte interregionali in Francia e in Europa**.

Il primo bilancio è soddisfacente: i clienti hanno una **buona percezione del marchio HOP!** e dei suoi **valori**. Apprezzano l'offerta della Compagnia sia per quanto riguarda le **nuove tariffe** sia per i **servizi**, che vengono proposti in modo semplice e chiaro. I risultati lo provano: in 12 mesi, da aprile 2013 a marzo 2014, più di 7 700 000 passeggeri hanno scelto HOP!. In meno di un anno di attività (aprile – dicembre 2013) HOP! ha registrato una **crescita del load factor di 1,5 punti percentuali** rispetto all'anno precedente; un valore che emerge dalla comparazione dei dati accorpati registrati da aprile a dicembre 2012 dalle 3 Compagnie aeree regionali del gruppo Air France, ora riunite in HOP!: Brit Air, Regional e Airlinair.

**Lionel Guérin**, Président-Directeur Général di HOP!, ha dichiarato: «dopo un anno di attività, vorrei ringraziare i passeggeri che hanno scelto il nostro marchio e usufruito della nostra nuova offerta. Il principale punto di forza della Compagnia è il modello *value cost*, capace di rispondere alle priorità dei Clienti: voli frequenti e rapidi, orientati ad un migliore rapporto qualità-prezzo. Il primo trimestre del 2014 ha confermato le nostre attese e siamo molto fiduciosi per quanto riguarda i prossimi mesi. Tengo molto a ringraziare tutti i dipendenti di HOP!, e di Air France per il loro lavoro quotidiano al servizio dei nostri clienti».

Per maggiori informazioni e prenotazioni, è possibile consultare il sito internet ufficiale della Compagnia **[www.hop.fr](http://www.hop.fr)**, contattare il servizio clienti di HOP! al numero +33 (0)1 72 95 33 33\*\*, utilizzare i canali di vendita Air France o rivolgersi alla propria agenzia di viaggi.



#### Ufficio stampa

Go Up Communication - [www.press-goup.it](http://www.press-goup.it)

Sarah Pari - Email : [sarah.pari@goup.it](mailto:sarah.pari@goup.it) - Tel : +39 335 7823369

## **HOP! In breve**

HOP! è la nuova Compagnia aerea che riunisce le tre compagnie regionali francesi di Air France: Brit Air, Regional e Airlinair.

Nata con l'obiettivo di diventare la Compagnia di riferimento per i viaggi interregionali in Francia e in Europa, allo stesso tempo HOP! vuole contribuire allo sviluppo economico e al turismo delle regioni che serve. A partire dallo scorso 31 marzo 2013, con 510 viaggi quotidiani e una moderna flotta di 93 aeromobili dotati di una capacità tra 48 e 100 posti a bordo, HOP! serve attualmente 129 destinazioni.

Questo nuovissimo vettore aereo è già una delle prime Compagnie regionali europee e offre ai suoi passeggeri l'accesso ad un vasto network di rotte, con numerose frequenze giornaliere.

## **HOP! in numeri**

- Un intenso programma di 510 voli giornalieri e 129 destinazioni
- Una flotta moderna di 93 aeromobili tra 48 e 100 posti a bordo
- Tariffe a partire da 59 €\* solo andata/tasse incl.

*\* Tariffe soggette a condizioni e disponibilità. Biglietti non modificabili e non rimborsabili. Maggiori informazioni sul sito [www.hop.fr](http://www.hop.fr)*

*\*\* Costo di una chiamata internazionale verso la Francia. Orario d'apertura: 7 giorni su 7, 365 giorni all'anno dalle 06.30 alle 21.00 da lunedì a venerdì, dalle 09.30 alle 18.00 il sabato e dalle 09.30 alle 20.00 la domenica*

## **Ufficio stampa**

Go Up Communication - [www.press-goup.it](http://www.press-goup.it)

Sarah Pari - Email : [sarah.pari@goup.it](mailto:sarah.pari@goup.it) - Tel : +39 335 7823369